

NAZIV PREDMETA	ETIKA U POSLOVANJU					
Kod	STP044	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Jadranka Polović, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	0
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upoznati se s temeljnim pojmovima etike i njene uloge u poslovanju, poduzetništvu i gospodarstvu</li> <li>2. Primijeniti etička načela u procesu poslovnog vođenja i odlučivanja</li> <li>3. Upoznati se s prednostima društveno odgovornog poslovanja u kontekstu globaliziranih gospodarskih i društvenih odnosa</li> <li>4. Identificirati posljedice neetičnih poslovnih aktivnosti na razvoj hrvatskog / globalnog društva</li> <li>5. Znati prepoznati bitne odrednice "dobrog društva"</li> </ol>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Argumentirati značaj poslovne etike te etičkog komuniciranja u poslovnim interpersonalnim odnosima</li> <li>2. Primijeniti sposobnost kritičkog razmišljanja u poslovnom prosuđivanju</li> <li>3. Vrednovati primjenu temeljnih etičkih načela u procesu poslovnog odlučivanja i djelovanja</li> <li>4. Analizirati odnos makroekonomske politike i dobre ekonomije, značaj društvene odgovornosti poduzeća</li> <li>5. Vrednovati važnost brige za društvenu zajednicu</li> <li>6. Znati pripremiti etički kodeks kao izjavu o normama i uvjerenjima poduzeća te izabrati strategije u poslovnoj praksi</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Etika i moral: definicija i klasifikacija; pojam i definicija poslovne etike		
		2	Auditorne vježbe	Upoznavanje sa strukturom, sadržajem i ciljevima kolegija te obvezama studenata; prijedlog tema za seminarski rad		
	2.	2	Predavanja	Etičke vrijednosti i norme: vrline, etička i moralna načela u kontekstu poslovanja, poduzetništva i gospodarstva; etičke norme u kontekstu poslovne komunikacije		
		2	Auditorne vježbe	Prihvatanje tema seminarskih radova, priprema za usmeno izlaganje, razvijanje vještine raspravljanja o stručnim temama		
3.	2	Predavanja	Civilizacijsko naslijeđe poslovne etike (religija, prosvjetiteljstvo, liberalizam...); suprotstavljeni modeli poslovanja: stocholder (klasični ekonomski model) istakeholder (socioekonomski model)			

		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	4.	2	Predavanja	Postmoderna etika (postmodernizam, globalna kultura, etički problemi suvremenog društva)
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi, prezentacija seminarskih radova, rasprava
	5.	2	Predavanja	Poslovna etika i korporacijska društvena odgovornost (politički, gospodarski, pravni i etički okvir)
		2	Auditorne vježbe	Rasprava, primjeri dobre/loše prakse, izražavanje stavova i kritičkog mišljenja o prezentiranoj temi / prezentacija seminarskih radova, rasprava
	6.	2	Predavanja	Etika vodstva: etika i povjerenje kao temelji autentičnog vodstva (utjecaj menadžmenta na zaposlenike, promišljanje etičkih vrijednosti u procesu donošenja poslovnih odluka, zloraba moći; Etički standardi u odnosu sa zaposlenicima, upravljanje ljudskim resursima
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava
	7.	2	Predavanja	Čimbenici utjecaja na etično / neetično ponašanje menadžera (individualne osobine, zakonski propisi i formalna pravila, sustav procjena, nagrađivanja, organizacijska struktura poduzeća
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava
	8.	2	Predavanja	KOLOKVIJ I.
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava
	9.	2	Predavanja	Zaštita ljudskih i socijalnih prava; zabrana diskriminacije; zaštita privatnosti (informacijska privatnost), etički kodeksi; načela poslovnog ponašanja (odgovornost prema tvrtki, zabrana tržišnog natjecanja s poslodavcem)
2		Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava	
10.	2	Predavanja	Etički standardi u marketingu (područja marketinške etike: etika i istraživanje tržišta, etika i oglašavanje, etika i proizvod, etika i cijene, etika i prodaja)	
	2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava	
11.	2	Predavanja	Etika u političkom odlučivanju: distribucija bogatstva, korupcija, sukob interesa, upravljanje javnim dobrom	
	2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radova, rasprava	
12.	2	Predavanja	Mediji, javnost i zahtjevi za odgovornim poslovanjem: utjecaj javnosti na etičnost	

				poslovnih odluka		
	2	Auditorne vježbe		Rasprava, prezentacije seminarskih radova		
	13.	2	Predavanja		Etika međunarodnog poslovanja (uvažavanje različitosti među nacijama, negativni aspekti poslovanja multinacionalnih kompanija - praksa zapošljavanja, poštivanje ljudskih prava, zagađivanje okoliša, korupcija...)	
		2	Auditorne vježbe		Rasprava, prezentacije seminarskih radova	
	14.	2	Predavanja		KOLOKVIJ 2.	
		2	Auditorne vježbe		Prezentacije seminarskih radova	
	15.	3	Predavanja		Etika u međunarodnim odnosima; etika u teorijama međunarodnih odnosa; etički aspekti međunarodnih intervencija; suvremene migracije	
2		Auditorne vježbe		Rasprava, prezentacije seminarskih radova		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti)</li> <li>Izrada seminarskih radova uz PP prezentaciju</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	1ECTS	Samostalno učenje	
	Kolokviji		Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit	2 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>			70 - 100	10	
	<i>Seminarski radovi / PP prezentacije</i>			100	10	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	40	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	40	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit.					
	<b>ZAVRŠNA OCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani i/ili usmeni)</i>			50 - 100	90	
<i>Prethodne aktivnosti</i>			50 - 100	10		

	<i>(uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani i/ili usmeni)</i>	50 - 100	100	
	<p>Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p><math>k_i</math>- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  <math>A_i</math>- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  <math>N</math> - ukupan broj aktivnosti.</p>			
<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>				
	Postotak	Kriterij	Ocjena	
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Zbirka nastavnih materijala i predavanja (PP prezentacije nositeljice kolegija dr.sc. Jadranke Polović)			Dostupno na MOODLE sustavu
	Bebek, Borna; Kolumbić, Anton: Poslovna etika, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005			
	Zovko, Jure: Etika poslovanja (skripta); Visoka škola za poslovanje i upravljanje "B.A: Krčelić", Zaprešić, 2011. str. 43.-71.			
	Čorić, Mirna; Jelavić, Evija: Etika u poslovanju: etičko vodstvo u poslovnom kontekstu sa slučajevima iz prakse; Obnovljiv život, 2009., 64,3, str.393.-404.			Dostupno na internetu
	Krkač, Kristijan: Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost: Mate d.o.o. / ZŠEM, Zagreb, 2007. str. 103.-268			
Dopunska literatura	1. Žitinski, Maja: Poslovna etika, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2006. 2. Polović, Jadranka: Etički aspekti američkog intervencionizma: ljudska prava kao djelotvorna strategija mijenjanja međunarodnog poretka i njihov utjecaj na globalne migracije; Zbornik: Stranci pred vratima Europe, IEGS, Zg., 2014.			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).			

	Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.